

H2B-Strategie

Ganztagesworkshop zu Entwicklung einer individuellen H2B-Strategie

ZIELGRUPPE

Vorstände, Geschäftsführer, Bereichsleiter und Entscheider eines Unternehmens - über alle Geschäftsbereiche

HINTERGRUND

Eine wertebasierte, ganzheitliche und integrierte Unternehmensentwicklung mit starker Mitarbeiterfokussierung wird sich künftig als ein entscheidender Wettbewerbsvorteil herauskristalisieren. H2B (Health2Business) wurde gemeinsam mit mittelständischen Unternehmen und Konzernen entwickelt und ermöglicht es, mit geringem Aufwand nachhaltigen Unternehmenserfolg zu gewährleisten. Die Krise hat gezeigt, dass Handlungsbedarf besteht.

VORGEHEN UND ERGEBNISSE

- ✓ Quick-Check der Ist-Situation in Ihrem Unternehmen hinsichtlich der sechs Einflussfaktoren für nachhaltigen Erfolg
- ✓ Konkrete Fokussierung auf die Bereiche mit dem größten Nutzenpotential in Ihrem Unternehmen durch alle Beteiligte
- ✓ Individuelle Auswahl zu empfehlender Maßnahmen aus dem H2B-Maßnahmen-Katalog für Sie
- ✓ Erarbeitung erster Ideen zur Integration neuer und aktueller Maßnahmen in ein H2B-Gesamtkonzept
- ✓ Erarbeitung einer ersten Vorgehensplanung inkl. ToDo-Liste – auch auf Bereichs- und Abteilungsebene

ZIELSETZUNG

Entwicklung einer unternehmensspezifischen H2B-Strategie zur groben Ausrichtung Ihres Unternehmens

Sie wollen...

- ✓ Ihre Ziele und damit die Unternehmensziele schneller und einfacher erreichen...
- ✓ sich vom Wettbewerb absetzen - ohne immer nur das Prinzip „schneller, höher, weiter“ zu verfolgen...
- ✓ sich und Ihre Mitarbeiter nicht mehr von dem Tagesgeschäft und permanenten Meetings „auffressen“ lassen...
- ✓ die Vielzahl der Projekte, auf die erfolgreichen Projekte mit größtem Nutzen reduzieren...

Nutzen von H2B für Ihr Unternehmen

- ✓ nachhaltige Unternehmenssicherung
- ✓ Zielerreichung
- ✓ Kosten ↓ Umsatz ↑
- ✓ begegnet proaktiv dem demografischen Wandel
- ✓ stärkt die Wettbewerbssituation nachhaltig
- ✓ 20% Aufwand - 80% Nutzen

H2B-FOKUS DES WORKSHOPS:

Erfolgreich ist nur, wer ganzheitlich und integriert denkt und handelt. Im Workshop werden alle relevanten Einflussfaktoren eines Unternehmens berücksichtigt und individuell konkrete Maßnahmen entwickelt.

**Organisation & IT**

Ziele, Vision, Mission, Strategie, Organisation, Strukturen, Prozesse, Produkte, Services, Kunden, Lieferanten, Märkte, Management

**Unternehmenskultur & Betriebsklima**

Führung, Unternehmenskultur, Teamgedanke, Kommunikation, Employer-Branding, Leadership, Betriebsklima

**Wissens- & Innovationsmanagement**

Vorschlagswesen, Talentmanagement, Ideenmanagement, Erfahrungsaustausch, Know-how, Kommunikation

**Gesundheit & Fitness der Mitarbeiter**

Physis, Kraft, Ruhe, Fitness, Power, Energie, Ernährung, Bewegung, Gesundheit = *Leistungsfähigkeit*

**Motivation & Engagement der Mitarbeiter**

Psyche, Leidenschaft, Gefühle, Stolz, Einklang, Engagement, Wollen, Work-Life-Balance, Motivation = *Leistungsbereitschaft*

**Know-how der Mitarbeiter**

Wissen, Ausbildung, Fortbildung, Weiterbildung, Seminare, Know-how, Kommunikation, Begabung = *Leistungsfähigkeit*

KOSTEN

2.400,00 € zzgl. ges. MwSt.

DAUER DES WORKSHOPS:

1 Tag (9.00 – 17.00 Uhr)

ORT

Inhouse in Ihrem Unternehmen

TEILNEHMER

Maximal 16 Teilnehmer

MODERATOREN**Marion Genth**

Mitglied des H2B-Teams

Beratungsschwerpunkte:

Gesundheitsmanagement, Personal Marketing; Führungsinstrumente; Personal Coaching; Work-Life-Balance

**Jürgen T. Knauf**

Managing Director
SCOPAR HEALTH

Beratungsschwerpunkte:

H2B-Strategie, H2B-Analyse, H2B-Konzeption, ganzheitliche Unternehmensentwicklung

ANMELDUNG

SCOPAR HEALTH

Maximilianstraße 35a

80539 München

Fon: +49 - 89 - 958 98 065

Fax: +49 - 89 - 958 98 066

E-Mail: info@h-2-b.de

Web: www.health2business.de