

Management-Summary



Die H2B-Strategie...

...für nachhaltigen Unternehmenserfolg

*„Menschen erschaffen Unternehmen, aber Unternehmen erschaffen keine Menschen!
H2B integriert Organisation und Personal und transformiert das bislang ungenutzte
Potential über eine ganzheitliche Ausrichtung in nachhaltigen Unternehmenserfolg. Der
Hebel ist enorm - seien Sie mutig, gehen Sie neue Wege und handeln Sie jetzt“*

Jürgen T. Knauf - Managing Director

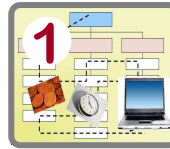


HEALTH 2 BUSINESS[©]

Auf einen Blick: Stellhebel, Nutzen und Vorgehen der H2B-Strategie

Kennen Sie das?

- Sie erreichen Ihre Ziele und damit die Unternehmensziele nur mühsam oder kaum...
- Sie können sich vom Wettbewerb nicht absetzen - trotz „schneller, höher, weiter“...
- das Tagesgeschäft und permanente Meetings „fressen“ Sie und Ihre Mitarbeiter auf...
- es laufen unendlich viele Projekte, deren erhoffte Nutzen oft ausbleibt...



H2B-Vorgehen



- Quick-Check der Ist-Situation zur Fokussierung auf die Bereiche mit dem größten Nutzenpotential in Ihrem Unternehmen
- Individuelle Auswahl der Maßnahmen aus dem H2B-Maßnahmen-Katalog
- Integration Ihrer aktuellen Maßnahmen
- Umsetzung, Evaluierung, Optimierung

Die H2B-Antwort: Handeln Sie ganzheitlich!

1. Organisation & IT
2. Unternehmenskultur & Betriebsklima
3. Wissens- & Innovationsmanagement
4. Fitness der Mitarbeiter
5. Motivation der Mitarbeiter
6. Know-how der Mitarbeiter

Der größte Hebel liegt bei Ihren Mitarbeitern!



H2B-Nutzen



- 20% Aufwand - 80% Nutzen
- Refinanzierung im ersten Jahr
- Payback (RoI) zwischen 5 und 10
- Kosten ↓ Umsatz ↑
- begegnet proaktiv dem demografischen Wandel
- stärkt die Wettbewerbssituation nachhaltig

H2B nutzt die Hebelwirkung „Mitarbeiter“, ist strategischer Wettbewerbsvorteil, die Antwort auf den demografischen Wandel und zahlt sich sofort aus!

Das Potential der H2B-Strategie

Studien schätzen das für die Unternehmen genutzte **Engagement** der Mitarbeiter auf ca. 50%

Quelle: Hewitt-Kienbaum Studie

50%

Wo

steht Ihr Unternehmen?

70%

Psychisch bedingte AU-Tage haben zwischen 1994 und 2003 um 81 % bei Männern und 56 % bei Frauen zugenommen

Quelle: Wissenschaftliches Institut der AOK

68% aller Mitarbeiter haben eine geringe **Bindung** an das Unternehmen, 87% fühlen sich ihrer Arbeit nicht wirklich **verpflichtet**

Gallup-Studie 2006

75%

65%

75 % der Männer und 58 % der Frauen sind in Deutschland **übergewichtig**.
Quelle: IASO (international Association for the Study of Obesity)

Die **Krankheitskosten** in Unternehmen belaufen sich auf durchschnittlich 2 bis 20 % der Personalkosten

Quelle: Dr. Jürgen Jancik

2 – 20 %

20-110T€

Die Kosten für **vermeidbare Fluktuation** bei Elternzeiten betragen pro MA zwischen 21.000 und 108.500 €

Quelle: Work & Life

Emotional stark gebundene Mitarbeiter erhöhen die Kundenbindung und das **operative Ergebnis** um 19 %

Quelle: Deutsche Employer Branding Akademie

19 %

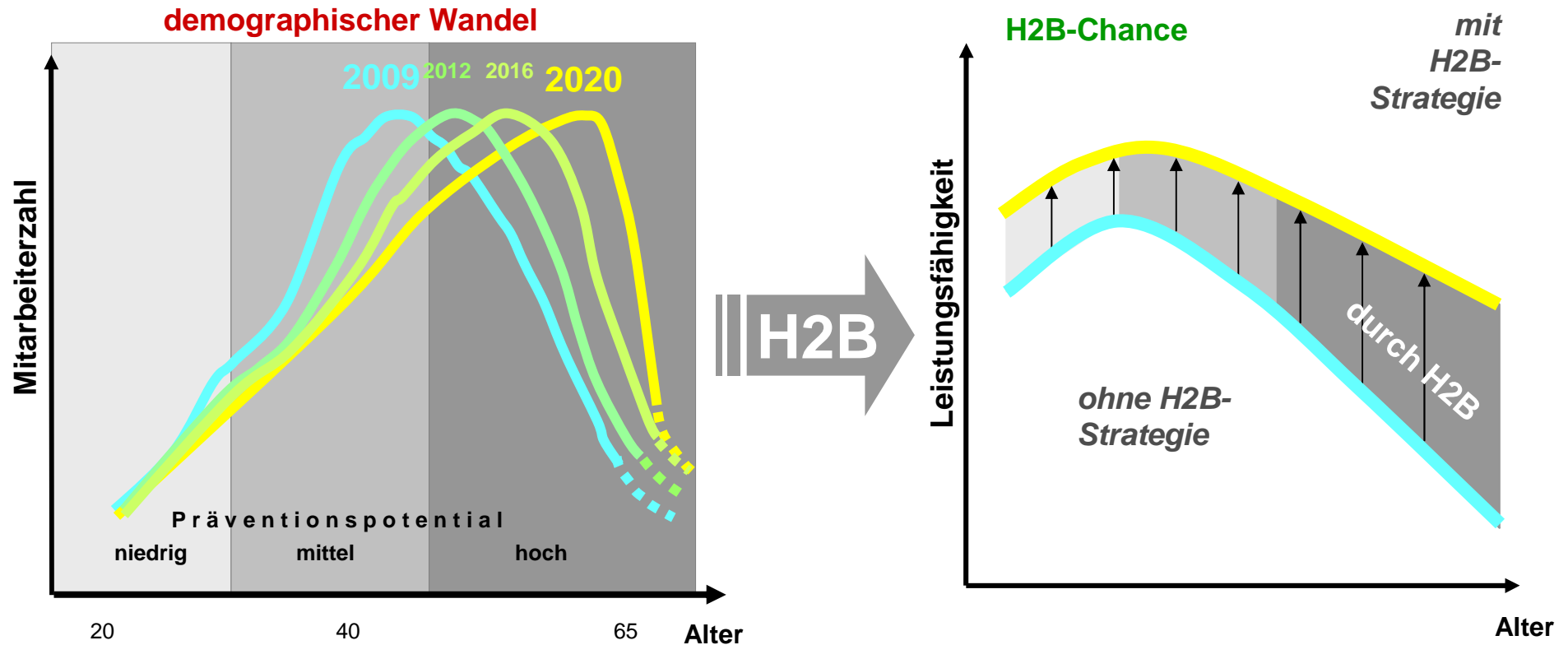
125-250T€

Unerwünschte Fluktuation bei Spezialisten, Führungskräften etc. belaufen sich auf 125.000 bis 250.000 €/MA (vor allem im Alter von 30-39 J.!)
Quelle: Prognos für Bundesministerium Familie

Quelle: Prognos für Bundesministerium Familie

**Derzeit wird viel Potential seitens der Mitarbeiter verschwendet.
H2B setzt nachhaltig dieses brachliegende Potential frei.**

Der demographische Wandel kommt!



**Die Mitarbeiter werden immer älter!
Erfolgreich ist, wer die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter aufrecht erhält!**

Die sechs Einflussfaktoren von Erfolg in Unternehmen

Gesunde Menschen

Body / Körper

- Gesundheit, Physis
- Fitness, Power
- Leistungsfähigkeit...

Mind / Geist

- Verstand, Know-how
- Fachwissen
- Fort- / Weiterbildung...

Soul / Seele

- Motivation, Engagement
- Psyche, Gefühle,
- Work-Life-Balance...



Body / Körper

- Organisation, Prozesse
- Produkte, Services
- Kunden, Lieferanten, Märkte...

Mind / Geist

- Know-how
- Innovationskraft
- Ideen-/Wissensmanagement...

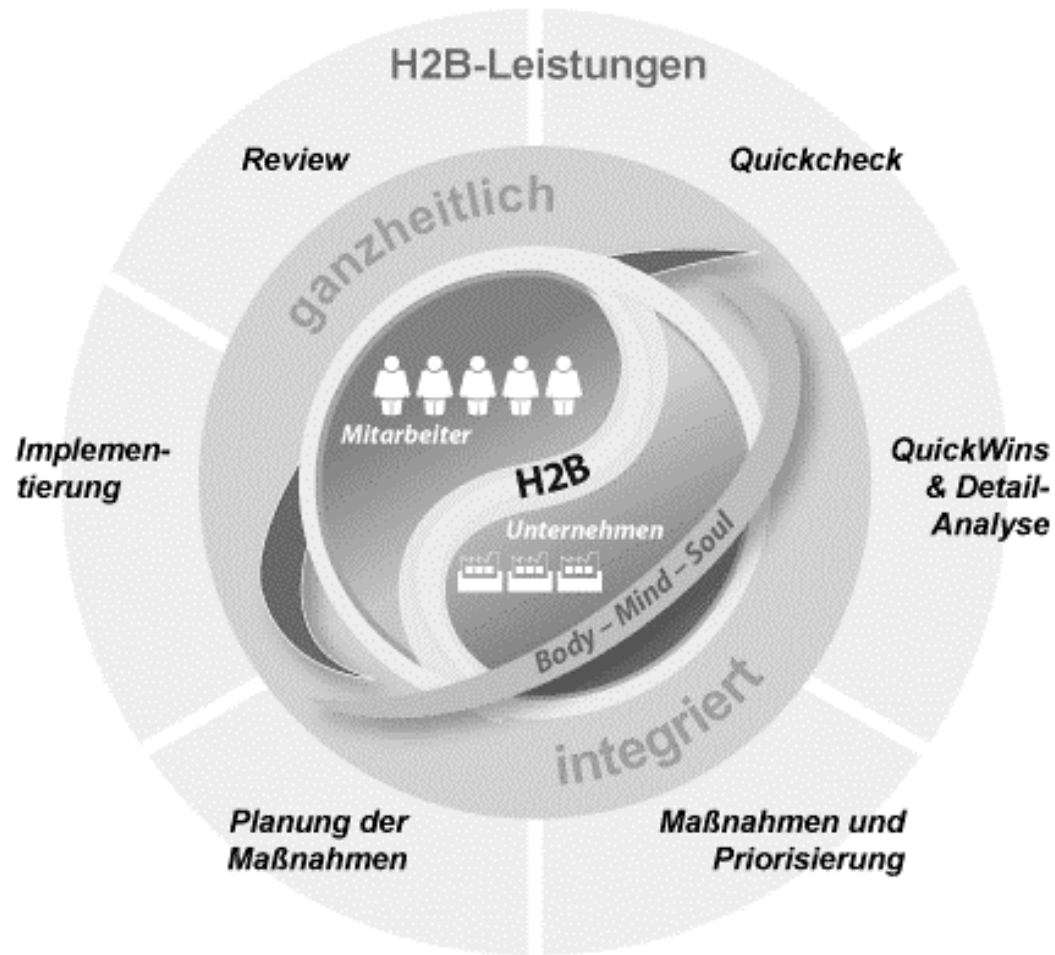
Soul / Seele

- Betriebsklima, Teamgeist,
- Führung, Kommunikation,
- Unternehmenskultur...

Erfolgreiche Unternehmen

Erfolg basiert auf vielen Einflussfaktoren im Unternehmen - erfolgreich ist nur, wer alle Einflussfaktoren beherrscht.

H2B: Vorgehen im Überblick



**Nachhaltiger
Unternehmenserfolg
basiert auf der Balance
und Gesundheit von
Body (Körper), Mind
(Geist) und Soul
(Seele) bei Ihren
Mitarbeitern und
in
Ihrem Unternehmen.**

Wichtig ist es dort anzusetzen, wo die größten Erfolgspotentiale liegen und einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess zu etablieren.

H2B als Wettbewerbsvorteil

- ✓ Selbst bei vorsichtiger Schätzung und einem zusätzlichen Sicherheitsabschlag von 50% beträgt das Nutzenpotential von H2B bei ca. **10 – 20%** der Personalkosten – jedes Jahr!
- ✓ Die Investition (Projekt und laufende Kosten) liegt geschätzt bei ca. **0,5%** der jährlichen Personalkosten (Projektsetup, Ist-Analyse, Maßnahmen, Umsetzung...).
- ✓ Laufende Investitionen für H2B (inkl. hauptberuflichem H2B-Manager) werden durch Synergieeffekte schätzungsweise um das **5- bis 10-fache** gedeckt.
- ✓ Je nach Engagement **amortisieren** sich die Anfangsinvestitionen bereits **im ersten Jahr**.
- ✓ H2B ist die Basis für langfristigen Erfolg, die **Wettbewerbsfähigkeit** und den Bestand im Zuge der laufenden Globalisierung und die Antwort auf den demographischen Wandel.
- ✓ Vergleicht man H2B mit laufenden Optimierungsmaßnahmen und Maßnahmen zur Umsatz- und Gewinnsteigerung, so erkennt man den **Quantensprung!**



Gerne führen wir für Sie einen Quickcheck durch, durch den Sie das H2B-Potential in Ihrem Unternehmen und konkrete Ansatzpunkte erkennen.

Fragen?



SCOPAR HEALTH
Maximilianstraße 35a
D - 80539 München

Fon: +49 - 89 - 958 98 065
Fax: +49 - 89 - 958 98 066
E-Mail: info@h2-b.de
www.health2business.de

Besuchen Sie auch unser Schwesterfirma
unter www.SCOPAR.de